MAQUETACIÓN DE LA INTERFAZ GRÁFICA EN HTML.

GA5-220501095-AA1-EV04.

Stewar Saa Sánchez

Aprendiz

Luis Alberto A.

Instructora

SENA Regional

Tecnología en Análisis y Desarrollo de Software

Ficha:2758309

2024

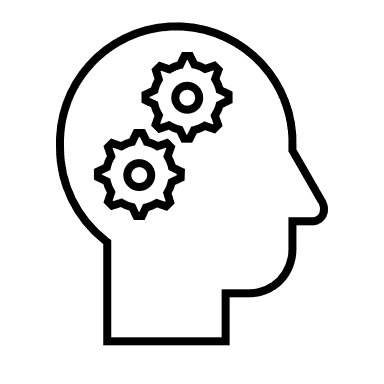
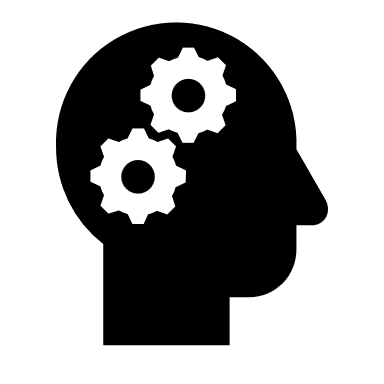


Tabla de contenidoINTRODUCCIÓN................................................................................................. 3

MAQUETACIÓN WEB ..................................................................................................... 4

CONCEPTOS DE LA MAQUETACIÓN WEB .................................................................. 4

LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MAQUETACIÓN WEB ............................................... 6

TIPOS DE MAQUETACIÓN WEB ................................................................................... 7

ESTRUCTURA DE LA MAQUETACIÓN WEB................................................................. 8

¿QUÉ ES HTML? ............................................................................................................ 9

¿QUÉ ES CSS Y PARA QUÉ SIRVE? ............................................................................ 9 ALGUNAS HERRAMIENTAS PARA LA MAQUETACIÓN WEB .................................... 10

CONCLUSIONES.......................................................................................................... 12

BIBLIOGRAFIA ............................................................................................................. 13

INTRODUCCIÓN

La maquetación web es el proceso de dar forma y estructura visual al contenido de una página web, lo que incluye la disposición de elementos como texto, imágenes y botones, así como la definición de estilos y diseño. La maquetación web no solo influye en la apariencia del sitio, sino que también desempeña un papel crucial en la experiencia del usuario, la accesibilidad, el rendimiento y el éxito en los motores de búsqueda. En esta guía, exploraremos los conceptos clave, las herramientas esenciales y las mejores prácticas en maquetación web.

MAQUETACIÓN WEB

La maquetación web es el proceso de diseñar y crear la estructura visual de una página web, Implica la disposición y el diseño de elementos como textos, imágenes, botones y otros elementos gráficos en una página web para que se vean y funcionen de manera coherente y atractiva en un navegador web, la maquetación web se centra en aspectos como la disposición de los elementos en la página, la tipografía, los colores, los espacios en blanco y la organización general de la información.

Para llevar a cabo la maquetación web, los diseñadores y desarrolladores suelen utilizar lenguajes de marcado como HTML (HyperText Markup Language) y CSS (CascadingStyle Sheets), el HTML se utiliza para estructurar el contenido de la página web, mientras que la CSS se utiliza para definir cómo se verán esos elementos en términos de diseño, colores, fuentes y disposición en la pantalla.

La maquetación web es una parte esencial del proceso de desarrollo web, ya que afecta directamente a la experiencia del usuario y a la apariencia visual de un sitio web. Un buen diseño de maquetación web debe ser fácil de leer, navegar y utilizar, además de ser atractivo estéticamente. Los diseñadores web suelen trabajar en colaboración con los desarrolladores web para asegurarse de que la maquetación se traduzca de manera efectiva en un sitio web funcional y atractivo para los visitantes.

CONCEPTOS DE LA MAQUETACIÓN WEB

La maquetación web implica una serie de conceptos clave que los diseñadores y desarrolladores web deben entender y aplicar para crear sitios web efectivos y atractivos:

HTML (HyperText Markup Language): HTML es el lenguaje de marcado utilizado para estructurar el contenido de una página web. Define los elementos como encabezados, párrafos, listas, imágenes, enlaces, formularios y más.

CSS (Cascading Style Sheets): CSS se utiliza para controlar la presentación y el diseño de los elementos HTML. Define aspectos visuales como colores, fuentes, márgenes, espaciado y disposición en la página.

Diseño Responsivo: El diseño web responsive implica crear sitios web que se adapten y se vean bien en una variedad de dispositivos y tamaños de pantalla, como computadoras de escritorio, tabletas y teléfonos móviles.

Grid Layout: La cuadrícula de diseño es una técnica que utiliza CSS para organizarlos elementos en filas y columnas, lo que facilita la creación de diseños consistentes y alineados.

Flexbox: Flexbox es un modelo de diseño en CSS que permite organizar y alinear elementos en un contenedor de manera más eficiente y flexible que los modelos tradicionales de diseño.

Tipografía: La elección de fuentes y su estilo (negrita, cursiva, tamaño) es crucial parala legibilidad y el aspecto general de la página web.

Colores: La paleta de colores utilizada en un sitio web influye en su identidad visual y en la forma en que los visitantes perciben la marca. El uso de colores adecuados puede transmitir emociones y mensajes específicos.

Imágenes y Multimedia: La selección y optimización de imágenes y otros medios es esencial para el rendimiento de la página web. La etiqueta `<img>` de HTML se utiliza para insertar imágenes.

Enlaces (Hipervínculos): Los enlaces permiten la navegación dentro de un sitio web y la vinculación a otras páginas web. Se crean con la etiqueta `<a>` en HTML.

Accesibilidad web: La accesibilidad web se refiere a hacer que un sitio web sea usable para personas con discapacidades. Esto incluye la implementación de etiquetas alt para imágenes, el uso de marcado semántico y el cumplimiento de pautas de accesibilidad.

Pruebas y Depuración: Probar y depurar una maquetación web es fundamental para garantizar que funcione correctamente en diferentes navegadores y dispositivos. Las herramientas de desarrollo del navegador son útiles para este propósito.

Frameworks y Bibliotecas: Se pueden utilizar frameworks y bibliotecas de CSS como Bootstrap, Foundation o Materialize para acelerar el proceso de maquetación y garantizar la coherencia en el diseño.

Prototipado: Antes de comenzar la maquetación completa, es común crear prototipos de diseño para planificar la estructura y la apariencia general del sitio web.

SEO (Optimización para Motores de Búsqueda): La maquetación web debe ser amigable para los motores de búsqueda, lo que implica utilizar etiquetas y estructuras adecuadas para mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda.

LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MAQUETACIÓN WEB

Se refieren a las propiedades y aspectos específicos que definen la forma en que se estructura y presenta el contenido en una página web:

Estructura Jerárquica: La maquetación web se basa en una estructura jerárquica que organiza el contenido en diferentes niveles de importancia. Esto se logra mediante el uso de encabezados (h1, h2, h3, etc.) y párrafos para crear una jerarquía de información.

División en Secciones: Las páginas web se dividen en secciones lógicas y coherentes, como encabezado, navegación, contenido principal, barra lateral y pie de página. Esto facilita la comprensión y la navegación para los usuarios.

Flujo de Contenido: La maquetación web controla cómo fluye el contenido en la página, asegurando que sea fácil de leer y seguir. Se utiliza una combinación de elementos HTML y CSS para lograr un flujo visualmente agradable.

Espacios en Blanco: El uso de espacios en blanco adecuados mejora la legibilidad y el aspecto general de la página. Los márgenes, el espaciado entre párrafos y el espaciado entre elementos son importantes para esto.

Diseño Responsivo: Una característica fundamental es la capacidad de adaptarse a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos. La maquetación web debe ser responsive para que el sitio sea accesible en computadoras de escritorio, tabletas y dispositivos móviles.

Consistencia Visual: Mantener una consistencia en el diseño, como colores, fuentes y estilos, en todo el sitio web ayuda a construir una marca sólida y proporciona una experiencia coherente para los usuarios.

Navegación Intuitiva: Los elementos de navegación, como menús y enlaces, deben estar claramente visibles y organizados de manera lógica para que los visitantes puedan moverse fácilmente por el sitio.

Accesibilidad: La maquetación web debe ser accesible para personas con discapacidades. Esto incluye la implementación de etiquetas alt para imágenes, el uso de marcado semántico y el cumplimiento de pautas de accesibilidad.

Optimización para Motores de Búsqueda (SEO): Se deben utilizar prácticas de SEO en la maquetación para mejorar la visibilidad del sitio web en los motores de búsqueda. Esto incluye la optimización de etiquetas meta, URL legibles y contenido de calidad.

Carga Rápida: La optimización de la maquetación y de los recursos como imágenes y scripts es esencial para garantizar una carga rápida de la página, lo que mejora la experiencia del usuario y el posicionamiento en buscadores.

Pruebas Cruzadas: La maquetación debe someterse a pruebas en diferentes navegadores y dispositivos para garantizar la compatibilidad y el funcionamiento correcto en todas las condiciones.

Interacción y Comportamiento: La maquetación web también puede incluir interacciones específicas, como animaciones, efectos desplegables o formularios interactivos, que mejoran la experiencia del usuario.

Seguridad: Se deben tomar medidas para proteger la maquetación web contra vulnerabilidades de seguridad, como ataques de inyección de código o ataques de CSRF (Cross-Site Request Forgery).

TIPOS DE MAQUETACIÓN WEB

1. Maquetación web fija

Este tipo de maquetación web es considerado como uno de los más flexibles para diseñar una página web, ya que te permite saber cómo aparecerá el sitio online en diferentes navegadores web.

1. Maquetación web elástica

Es más utilizado para diseñar y estructurar los elementos de una página web, debido a la forma en que se puede modificar para satisfacer las necesidades del contenido, de hecho, ha generado buena aceptación dentro de la comunidad del diseño y maquetación web por su capacidad para escalar contenido, tamaños de texto, etc. A diferencia de la maquetación web fija, los diseños elásticos funcionan mejor cuando el contenido flexible (como los bloques de texto) ocupa el primer lugar.

1. Maquetación web escalado

Se trata de un tipo de maquetación web que permite ajustar la orientación de una página web, especialmente en dispositivos móviles, dependiendo de la forma en que se sostenga el dispositivo, este tipo de maquetación web tiene el potencial de modificar la orientación visual (alterando la cantidad de espacio que se le da al contenido en sí).

1. Maquetación web híbrida

la maquetación web híbrida, se destaca, como su nombre lo dice, por combinar lo mejor de todos los estilos, básicamente, este tipo de maquetación web garantiza que el diseño web se adapte a la ventana gráfica de cualquier navegador, para así mantener cierto control sobre los contenidos del sitio.

ESTRUCTURA DE LA MAQUETACIÓN WEB

Es importante que conozcas la estructura de la maquetación web, pues, sin ella, una página, literalmente, no tiene ni pies ni cabeza. Se podría decir que una página web tiene una estructura básica, la cual está conformada por las siguientes etiquetas:

* Cabecera (<header>)
* Menú principal (<nav>)
* Cuerpo (<body>)
* Pie de página (<footer>)

Ahora, si hay que hablar específicamente de una estructura de maquetación web HTML5,se le agregan algunas secciones como:

* Títulos y subtítulos (<hgroup>)
* Contenido principal del documento (<main>)
* Contenido (<article>)
* Sección del documento (<section>)
* Menús secundarios (<aside>)
* Foto y leyenda (<figure> y <figcaption>)
* Detalles adicionales y sumario (<details> y <summary>)

También, existe una estructura de maquetación web tradicional, la cual estaba de limitada por etiquetas <div>. Es posible combinar ambas estructuras debido a que algunos navegadores podrían no reconocer las nuevas etiquetas. Si ponemos un ejemplo, la etiqueta <header>, con una estructura combinada, sería <div id="header">.

Cabe señalar que una estructura de maquetación web con etiquetas HTML5 toma forma gracias al código CSS.

¿QUÉ ES HTML?

Es importante que saber que hablar de una página web es hablar de HTML necesariamente. Se trata de un término con el que debes estar eternamente familiarizado, si queremos dedicarnos a la programación. HTML son las siglas deHyperText Markup Language, lo que, traducido al español, significa lenguaje de marcas de hipertexto. En términos simples, el HTML es un lenguaje que nos permitirá crear la estructura de nuestra página web a través de etiquetas.

Saber cómo funciona el HTML, grosso modo, es relativamente sencillo. Estas etiquetas son fragmentos de texto que se incluyen entre los signos "<>". Por ejemplo: '<body>' o'<head>'. Básicamente, en medio de estos signos, va una palabra que le da un significado a la etiqueta, de manera que la estructura de un documento pueda, posteriormente, ser leída y renderizada por un navegador, como Google Chrome, por ejemplo.

¿QUÉ ES CSS Y PARA QUÉ SIRVE?

Tras la aparición de la primera versión en 1993, el lenguaje HTML fue evolucionando hasta convertirse en un estándar o lo que hoy en día conocemos como HTML5, el cual tiene características mucho más robustas, como el audio, video, gráficos SVG y la adaptación a distintos dispositivos.

Todo esto fue posible gracias a las hojas de estilo en cascada o CSS por sus siglas, El código CSS es utilizado para organizar la presentación y el aspecto de cualquier página web; es decir, el CSS definirá cómo van a lucir los elementos de un documento HTML. Digamos que el HTML es todo el esqueleto de una página web, mientras que el código CSS es la capa que definirá su aspecto final. Como ejemplo, podríamos poner a las etiquetas <H1>. Gracias al CSS, este texto podrá cambiar su apariencia (tamaño, color, fuente) sin alterar el contenido base HTML.

Este código es el responsable de facilitar el trabajo a los desarrolladores front-end y también de mejorar el rendimiento de cualquier página web debido a que se inserta una menor cantidad de etiquetas HTML.

ALGUNAS HERRAMIENTAS PARA LA MAQUETACIÓN WEB

Existen diversas herramientas y programas que los diseñadores y desarrolladores web utilizan para llevar a cabo la maquetación web, estas herramientas van desde editores de código hasta aplicaciones de diseño visual, algunas de las más populares herramientas de la maquetación web son:

1. EDITORES DE CÓDIGOVisual Studio Code (VSCode): Un editor de código gratuito y altamente personalizable con soporte para una amplia gama de lenguajes de programación y extensiones.

Sublime Text: Un editor de texto ligero y rápido que es ampliamente utilizado por desarrolladores web debido a su velocidad y facilidad de uso.

Atom: Un editor de código de código abierto desarrollado por GitHub con una comunidad activa y una amplia variedad de extensiones disponibles.

Brackets: Un editor de código de código abierto diseñado específicamente para maquetación web, con funciones de previsualización en vivo y extensiones.

2.EDITORES VISUALES Y DE DISEÑO

Adobe Dreamweaver: Una herramienta de diseño web visual que combina la edición de código y las vistas previas en vivo.

Sketch: Una aplicación de diseño vectorial ampliamente utilizada por diseñadores de interfaces de usuario y experiencia de usuario (UI/UX).

Figma: Una herramienta de diseño colaborativo basada en la nube que permite a los equipos de diseño trabajar juntos en tiempo real.

3. HERRAMIENTAS DE DISEÑO RESPONSIVO

Adobe XD: Una herramienta de diseño y prototipado que permite crear diseños responsivos y prototipos interactivos.

Responsive Design View (en navegadores): Muchos navegadores web modernos, como Google Chrome y Firefox, ofrecen herramientas incorporadas para ver cómo se ve una página web en diferentes tamaños de pantalla.

4.FRAMEWORKS CSS

Bootstrap: Uno de los frameworks CSS más populares que proporciona un conjunto de estilos y componentes predefinidos para acelerar la maquetación.

Foundation: Otro framework CSS que ofrece una base sólida para la maquetación webresponsive y adaptable.

Bulma: Un framework CSS ligero basado en flexbox que facilita la creación de diseños flexibles.

5.HERRAMIENTAS DE PROTOTIPAD

InVision: Una plataforma de prototipado y colaboración que permite a los diseñadores crear prototipos interactivos y obtener retroalimentación de los stakeholders.

Axure RP: Una herramienta de prototipado de alta fidelidad que permite crear prototipos detallados con lógica y comportamientos.

6.HERRAMIENTAS DE COLABORACIÓN:

GitHub: Una plataforma de desarrollo colaborativo que permite a los equipos dedesarrollo trabajar juntos en proyectos y controlar versiones de código.

Bitbucket: Similar a GitHub, Bitbucket proporciona capacidades de control de versiones y colaboración en proyectos de desarrollo web.

La elección de la herramienta depende de las preferencias personales, el flujo de trabajo y los requisitos del proyecto, algunos profesionales pueden preferir trabajar con editores de código, mientras que otros pueden optar por herramientas visuales de diseño y prototipado.

CONCLUSIONES

La maquetación web es un elemento esencial en el desarrollo de sitios web exitosos, su importancia radica en su capacidad para influir en la apariencia, la funcionalidad y la experiencia del usuario en un sitio web sin poseemos una maquetación bien diseñada y optimizada contribuiremos a una navegación intuitiva y la accesibilidad, rendimiento y el posicionamiento en los motores de búsqueda. Además, facilita el mantenimiento y la escalabilidad del sitio, lo que es crucial en un entorno web en constante cambio.

En última instancia, la maquetación web desempeña un papel fundamental en la creación de una presencia en línea efectiva y en el logro de los objetivos de un sitio web, ya sea proporcionar información, atraer clientes o brindar servicios, por tanto, es de vital importancia prestar atención a la maquetación web como parte integral del proceso de desarrollo web.

BIBLIOGRAFIA

* https://www.pinayu.com/blog/que-es-la-maquetacion-web
* <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/que-es-maquetacion-web/>
* <https://www.inesdi.com/blog/como-hacer-una-maquetacion-web-optima/>
* https://www.mantis.cat/es/maquetacion-web.html